

双创工作通知

2021 年第 13 期（总第 33 期） 2021.6.3 德州学院创新创业学院

各教学院部：

现将 2020—2021 学年第 2 学期第 14 周创新创业学院有关工作通知如下：

一、关于上报第二季度学生科技论文、专利成果申报的通知

学生参加科技文化创新训练的成果，以第一作者、德州学院为第一单位在国内外正式出版刊物上发表与专业相关的学术论文和作品，获批发明、实用新型、外观设计等专利成果，按照学校有关文件，提交申报材料。申报程序如下：

（一）申报材料

1. 《德州学院大学生科技文化创新训练成果申报表》（盖学院章）（见附件 1）；
2. 《学生发表论文专利统计表》（盖院章）（见附件 2）；
3. 《学生发表论文专利奖励发放表》（盖院章、学生签名并摁手印）（见附件 3）；
4. 论文或专利复印件（其中论文复印件内容包括刊物封面、目录、正文，刊物还未发行的论文请打印知网电子版截图并盖学院章）；
5. 论文或专利原件（原件在审核后可带回，只留取复印件）

（二）申报时间

请申报人将所有申报材料报送到所在学院，由各学院统一将纸质版、电子版汇总，于 6 月 15 日（周二）下班前将汇总材料报送至厚德楼 508 房间，纸质版均为一式两份（一份创新创业学院存档，另一份根据财务处报

销要求提交)。附件 1-3 表和从知网下载 PDF 格式成果电子版发送至邮箱 cxcyjwgl@163.com (创新创业教务管理的首字母)。

(三) 注意事项

如果学生的论文或者专利在毕业后才发表，将不予认定，不属于在校生范畴。申报材料的学生个人信息，请务必核实准确，必须是学生本人的建行账号才能顺利走完流程，另请提醒即将毕业的毕业生不要提前将在用的建行卡销号。

联系人：王 琰 联系电话：8987051

附件 1：德州学院大学生科技文化创新训练成果申报表

附件 2：学生发表论文专利统计表

附件 3：学生发表论文专利奖励发放表

二、关于举办“2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新）”校级选拔赛的通知

由教育部高等学校大学物理课程教学指导委员会、教育部高等学校物理学类专业教学指导委员会、中国物理学会物理教学委员会和高等学校国家级实验教学示范中心联席会主办的 2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新），将于 2021 年 9 月-12 月举办。该竞赛是大学生物理实验类唯一全国性赛事并入选教育部学科竞赛排行榜。

为进一步激发大学生对大学物理和物理实验课程的学习兴趣和学习潜能，在实践中培养学生的创新精神和实践能力，不断深化学校的物理实验教学改革，着力提高物理实验教学质量和高素质创新性人才培养质量。学校决定举办 2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新）校级选拔赛，现将竞赛有关事项通知如下：

(一) 比赛类别

竞赛涵盖以下三个类别，参赛者以团队为单位，可选择各类别项目参赛，每支团队仅可选择一个类别参赛。

1、命题类创新作品

参赛团队从赛事组委会公布的题目里任选 1 题，按要求提交作品。题目要求参见《附件 1：2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新）命题类题目》。

2、自选课题类创新作品

参赛团队从赛事组委会公布的自选类项目中任选 1 项，按要求提交作品。题目要求参见《附件 2：2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新）自选类题目》。

3、大学生物理实验讲课比赛

参赛团队根据赛事组委会公布的讲课比赛形式及要求，自选 1 项讲课内容，按要求提交讲课视频。竞赛形式及要求参见《附件 3：2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新）大学生物理实验讲课竞赛细则及评审标准》。

（二）参赛资格和要求

1、参赛条件：

参赛对象为全校 2021 年秋季学期在籍本科学生。竞赛不分专业，要求参赛学生具备基本的物理学基础知识和物理实验操作技能，每支队伍中至少有 1 人修过《大学物理》或《大学物理实验》，具备良好的团队合作和沟通能力。

2、每支队伍学生不得多于 5 人，其中讲课比赛项目只限主讲学生个人参赛。

（三）竞赛组织实施步骤

1、报名时间自发布通知起，至 6 月 5 日，请报名参赛的学生加入 QQ 群后。填写《附件 4：2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新赛）德州学院选拔赛报名表》相关信息，“CUPEC 报名+姓名”的文件命名传到 QQ 群。

《2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新赛）德州学院选拔赛：879958771



群名称：2021年全国大学生物理实验
群 号：879958771

2、6月20日，各参赛团队将赛题要求的参赛资料包括（实验报告、演示PPT、视频资料等）提交竞赛组委会，“CUPEC 报名+姓名”的文件夹形式，通过U盘拷到组委会。

（四）竞赛评奖办法

组委会拟从学校遴选评审专家，对各个项目进行评定，专家本着“公平、公正、科学、规范”的原则，通过评阅项目资料和实验视频资料，对每件作品进行评分。组委会将在6月下旬公开发布评定结果，公布获奖名单。

（五）奖项设置

本次竞赛设一等奖、二等奖、三等奖。按推荐要求，择优推荐5个团队参加2021年由国家级实验教学示范中心联席会、全国高等学校实验物理教学研究会、中国物理学会举办的2021年全国大学生物理实验竞赛（创新）。具体形式和规则将在后续通知里明确。

（六）其他

1、联系人：栗老师 18253487163

谢老师 8987203

地点：启智楼 0465 邮箱：942905161@qq.com。

2、所有参赛作品必须为原创作品，不得存在任何知识产权纠纷或争议。

3、赛事组委会对所有参赛作品有宣传、发布、展览等权利。

4、未尽事宜另行通知。

欢迎同学们踊跃报名参赛，充分展示自己的知识、才能。请各院系充分发动并认真组织好本次竞赛的报名工作。

附件 1：2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新）命题类题目；

附件 2：2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新）自选类题目；

附件 3：2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新）大学生物理实验讲课竞赛细则及评审标准；

附件 4：2021 年全国大学生物理实验竞赛（创新赛）德州学院选拔赛报名表。

三、关于开展第十三届全国大学生广告艺术大赛校级选拔赛的通知

围绕“促教改、启智慧、强能力、提素质、育新人、兴文化”的使命任务，充分发挥平台优势，多方联动促进学科交叉，创新协同育人机制，为强化学生职业胜任力发挥了积极作用，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供了人才支持和智力支撑。经研究，全国大学生广告艺术大赛组委会决定启动 2021 年第 13 届全国大学生广告艺术大赛，按照参赛办法及参赛流程组织各赛区参赛。现将有关事宜通知如下：

（一）参赛资格

全国各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

（二）参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网 <http://www.sun-ada.net> 和参赛手册）进行创作。

（三）作品类别

1、平面类

2、视频类（影视、微电影、短视频）

3、动画类

- 4、互动类
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、公益类（根据命题要求创作）

（四）作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律法规及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

（五）作品规格及提交要求

1. 平面类

（1）移动端：移动端发布的静态广告，作品数量6幅以内（含6幅），加手机型边框，或长幅广告，可排版在3张A3页面上。

（2）传统媒体：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。

（3）网上提交：文件格式为jpg，色彩模式RGB，规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3张页面，单个文件不大于5MB。

（4）线下提交：与网上提交的作品要求相同。

2. 视频类（影视、微电影、短视频）

（1）拍摄工具及制作软件不限。

（2）影视广告时长：15秒或30秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180秒，限横屏；短视频时长：30秒以内（含30秒），限竖屏，视频宽高比9:20至9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

（3）网上提交：mp4格式，文件大小不超过40MB。

（4）线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

3. 动画类

（1）创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

(2) 时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时，不可出现创作者相关信息。须有配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。

(3) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

(4) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

4. 互动类（移动端、场景互动）

(1) 互动广告包括

a 移动端（手机）H5 互动广告；b 场景互动广告，不限位置。

(2) 作品要求

a 线上 H5 互动广告。

(a) 用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

(b) 作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

b 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

(3) 作品提交

a 网上提交：发布后的链接及二维码。注：保证作品能正常查看。

b 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

5. 广播类

(1) 广播广告和移动端 APP 音频广告。时长：15 秒或 30 秒两种规格，系列作品不得超过 3 件。

(2) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

(3) 线下提交：mp3 格式。

6. 策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

(1) 广告及营销策划案内容参考

a 内容提要；b 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；c 营销提案；d 创意设计执行提案；e 媒介提案；f 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

(2) 策划案的提交

a 文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；

b 网上提交：Pdf 格式，文件大小不超过 200 MB；

c 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

(3) 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

7. 文案类（广告语、长文案、创意脚本）

(1) 广告语：字数不多于 30 字（含标点）。

(2) 长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）。

(3) 创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

(4) 网上提交

a 广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件。

b 创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10 MB。

(5) 线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件。

8. 公益类（根据命题要求创作）

(1) 公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作。

(2) 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

(六) 参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书（平台开放时间以官网公布为准）。须仔细阅读承诺书。

第 4 步：下载、打印报名表，作者签字

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式 jpg。特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下，可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）

第 5 步：线下提交，报送至学校

报送至学校的电子版文件（U 盘），内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证 1……）。

第 6 步：学校报送至赛区

学校将初评选出的作品及相关文件提交至各赛区进行赛区评选，同时按赛区要求提交作品汇总表，统一审核盖章报送到所在赛区。各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第 7 步：赛区报送至全国大广赛组委会

各赛区将评选出的参评作品及相关文件，汇总报送至全国大广赛组委会进行全国总评审。

（七）参赛须知

1. 大广赛在全国各地设立赛区，采取一次参赛、三级评选的方式进行，

具体如下：

即：参赛作品经院校初选后，报赛区评选，获得赛区优秀奖以上的作品，由赛区统一报送（平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的 15%，文案类不超过所在赛区参赛作品总数的 5%，其他类别不超过 20%）参加全国总评审。全国总评审不受理个人报送的作品。

2. 参赛作品任何部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

3. 作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过 5 人/组。指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

4. 创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处。

5. 坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

6. 禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，一经发现，取消参赛资格。

（八）提交作品其他要求

1. 参赛学生向学校提交作品

（1）参赛学生将作品、报名表及相关文件的电子版统一提交给学校主管赛事的负责人。

（2）参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

2. 学校向所在赛区报送作品

学校负责核对参赛学生提交的报名表、承诺书、学生证及作品，填写院校参赛汇总表，按参赛类别报送至所在赛区。

3. 各赛区向全国大广赛组委会报送作品

(1) 各赛区按照参赛类别整理报名表、参评作品及大广赛组委会要求的相关统计表，并在规定时间内报送全国大广赛组委会；

(2) 各赛区须报送加盖公章的纸质版和电子版的参评作品名单、内容填写要与学生报名表保持一致。

4. 其他注意事项：

(1) 大广赛官方网站、官方微博、官方微信等平台分期分批公布命题。

(2) 所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的同时完成参赛报名。大广赛官网作品提交平台截止日期为 2021 年 6 月 25 日。

(3) 大广赛不提倡跨赛区、跨学校组队参赛，同一学校可跨专业组队参赛。

(4) 针对不同创作类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见 2021 年第 13 届大广赛参赛办法-参赛须知

(5) 有关参赛流程、参赛须知等具体要求、时间安排等另行通知

(九) 德州学院校级选拔赛工作程序：

1. 报名截止时间为 2021 年 6 月 15 日（过期将不再接受校赛报名），报名团队需以院部为单位于 2021 年 6 月 23 日前报送至弘艺楼 404 室，内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证）。

2. 报名参赛团队加入本校大赛 QQ 群（群号：451110792 申请消息填写学院和姓名），校赛及后续相关事宜将在 QQ 群进行通知，故参赛队伍务必进入该群。



3. 德州学院校级选拔赛作品按大广赛官网要求进行评选，如有进一步要求，将按照大赛组委会要求进一步通知。

4. 学校竞赛组委会将组织专家对参赛作品进行评选，根据参赛作品数量分别设一等奖、二等奖和三等奖若干（获奖总数为参赛作品数量的前 45%），各奖项颁发相应荣誉证书。经过校赛选拔优秀作品推荐参加山东省省赛。

（十）联系人及联系方式

美术学院 徐 芳 电话：18561192061

美术学院 王 朝 电话：13325283092

美术学院 王浩宇 电话：13453456792

美术学院 于老师 电话：669952

美术学院 李老师 电话：666477

四、关于举办 2021 年（第十五届）全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛暨德州学院赛区选拔赛的通知

根据 2021 年 3 月中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《2020 全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛（以下简称“会展竞赛”）已纳入学科竞赛排行榜，赛事序号为 46 号。

为加快培养新时期适应会展业发展需要的技能型、应用型 and 复合型专门人才，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展经济研究会经研究，在调研论证的基础上，进一

步整合资源，决定联合举办（新加坡）国际商务会展策划大赛中国地区选拔赛暨第十五届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛。现将有关事项通知如下：

（一）竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“大赛组委会”）领导下，由主办单位联合成立会展专业创新创业竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。评审委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。详情可登录竞赛网站（www.sdssfw.com）查询

（二）参赛对象

1. 学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业的院校全日制在校学生。

2. 从事会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业教学的院校教师。

（三）赛项设置

1. 学生组设置会展项目策划赛、数字会展项目策划赛、会展城市营销策划赛、会展项目调研赛和会展项目设计赛等 5 个赛项：

（1）会展项目策划赛：一个会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）的整体策划，自主命题。既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

（2）数字会展项目策划赛：对市场上已有的会展项目进行数字化策划，并完成该会展项目的在线举办策划书。

（3）会展城市营销赛：选择一个城市，结合地方资源，为所选城市竞

标举办会展活动进行城市营销推介，内容包含运用当地会展产业资源，结合地方愿景，宣传推广该城市并达到竞标目的。

(4) 会展项目调研赛：对市场上已有的会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）进行调研，并完成调研报告。

(5) 会展项目设计竞赛：推荐使用 Fancy 软件进行特装展位设计和 VI 设计两个类别。特装展位设计：特装展位设计自选命题，参赛作品面积需以 72 平方米~300 平方米为标准。VI 设计，参赛选手自拟命题进行创作。

2. 教师组设置会展课程设计赛 1 个赛项。

(四) 竞赛时间、地点

2021 年 4 月至 2021 年 11 月；地点待定。

(五) 进度安排

1. 初赛（知识赛）：2021 年 4 月至 7 月，各赛区内部进行；

2. 选拔赛（省总决赛）：2021 年 8 月至 10 月，各赛区优秀作品提交，由大赛组委会组织专家进行评审；

3. 全国总决赛：2021 年 11 月中下旬，入围队伍参加全国总决赛，采取现场竞赛模式。

(六) 奖励办法

1. 知识赛优秀的选手，由组委会颁发荣誉证书；知识赛合格（60 分）的选手，依据团体标准《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）和《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC 018—2018），符合条件可自愿申请相关证书。具体申请办法另行通知。

2. 省总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖，省总决赛一二等奖获奖团队直接入围全国总决赛。对获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌

3. 全国总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖，总决赛各分组赛前两名团队将可代表中国地区参加（新加坡）国际商务会展策划

大赛。对获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

4. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

5. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

(七) 其他事项

1. 本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登陆网站（www.sdssf.com）查询下载或向执委会索取。

2. 本次竞赛参赛院校可免费申请成为全国会展业产学研合作联盟成员单位，申报全国会展业产学研合作联盟科研课题项目。

3. 本次竞赛将对接（新加坡）国际商务会展策划大赛、亚洲展览会议协会联盟（AFECA）主办的亚洲会展业青年挑战赛等会展领域的知名境外赛事活动。

(八) 联系方式

请参加本项赛事的同学和指导老师6月10日前加QQ群：450876843。
竞赛相关事项将在群里通知。

联系人：经济管理学院 肖凤华 QQ：37124464。

创新创业学院

2021年6月3日

主题词：双创工作通知

德州学院创新创业学院

2021年6月3日印发

排版印刷：吴玉涇 谢倩

共印40份