

双创工作通知

2025年第18期（总第139期）

各单位：

现将2025—2026学年第一学期第17周创新创业有关工作通知如下：

一、关于举办第十二届全国大学生机械创新设计大赛校级选拔赛的通知

竞赛项目编号：GB2020005

全国大学生机械创新设计大赛以“实物参赛、机电结合、系统训练、创新应用、科技创业”为特色，旨在引导高等学校在教学中注重培养大学生的创新设计意识、综合设计能力与团队协作精神，加强学生动手能力的培养和工程实践的训练，提高学生针对实际需求通过创新思维，进行机械设计和工艺制作等实际工作能力，培养学生创新精神、数字设计技术和工程实践能力，吸引、鼓励广大学生踊跃参加课外科技活动，为优秀人才脱颖而出创造条件。校级选拔赛由能源与机械学院承办。有关事项通知如下：

（一）主题与内容

主题为“灵巧·智能，美好生活”。

内容为“设计与制作：特定水产品初加工机械、叶菜洁净化处理包装一体化机械、高性能仿生蝴蝶”。

所有参加全国决赛的作品必须与本届大赛的主题和内容相符。提倡在设计机械作品时应用智能技术、数字（孪生）技术或5G+通信技术等，以提升作品的时代特征。

（二）参赛对象

在校本、专科大学生均可以个人或小组的方式报名参赛，每个参赛队学生不得多于5人，指导教师不多于2人。

（三）参赛方式

参赛学生接到大赛通知后，即可按大赛主题和内容要求进行准备，最终完成作品的设计与制作。报名按要求提交以下材料：

1. 第十二届全国大学生机械创新设计大赛作品报名表；
2. 完整的设计说明书和主要设计图样；
3. 三张不同角度的作品实物样机或放缩的实物样机照片；
4. 介绍作品功能的视频录像（3分钟之内，限mp4或rmvb格式）。

具体参赛要求与竞赛规则参照第十二届全国大学生机械创新设计大赛主题和内容的通知（附件1-1）、第十二届全国大学生机械创新设计大赛常规赛参赛须知（附件1-2）、第十二届全国大学生机械创新设计大赛高性能仿生蝴蝶比赛手册（附件1-3）。

（四）校赛安排

1. 报名学生加入赛事QQ群812425376，赛事相关事宜将在群内及时通知，进群后修改备注“年级+专业+姓名”。
2. 校赛时间2026年3月中旬，具体时间与地点将在赛事群内通知。
3. 校赛设置一、二、三等奖，获奖比例分别为总参赛项目数量的10%、15%、20%。

联系人：能源与机械学院 贾老师 13181358586

附件1-1：第十二届全国大学生机械创新设计大赛主题和内容的通知

附件1-2：第十二届全国大学生机械创新设计大赛常规赛参赛须知

附件1-3：第十二届全国大学生机械创新设计大赛高性能仿生蝴蝶比赛手册

二、关于举办第十六届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛校赛选拔的通知

竞赛项目编号：GB2020009

全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛创办于2009年，在《2023全国普通高校大学生竞赛分析报告》涵盖的84项赛事中排名第12位，在2024

年全国高校大学生学科竞赛排行榜“创新创业类”赛事中排名第三。大赛以强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神为目的，旨在促进教学，促进实践，促进就业，促进创业，促进升学、促进育人。校级选拔赛由商学院承办，有关事项通知如下：

(一) 参赛要求

1. 经教育部批准设立的普通高等学校的全日制在校大学生均可报名参赛。专科、本科、研究生均可，专业不限。
2. 参赛团队成员每人可以同期参加常规赛、实战赛两类比赛中的两个（不能是一类比赛中的两个），但不能是同一个项目。同一团队如果参加两个比赛，必须通过两个不同的邮箱号进行注册，系统分别自动生成两个不同的团队 ID 号。参赛团队学生 3-5 名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。与参赛团队的队长不在同一个学校的队员身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。
3. 参赛团队可以有 0-2 名高校指导老师，0-2 名企业指导老师参加。
4. 大赛全部结束前，团队可以做成员减员申请。团队在官网下载《团队减员申请表》，由第一高校指导老师、队长以及被减掉的队员或指导老师签字，经由校赛管理员审查无误后提交竞组委秘书处备案复核确认，最终由三创赛竞组委秘书处进行删减操作。系统限定团队学生数不得低于 3 人。

其他要求详见第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛报名通知（附件 2-1）。

(二) 赛道分类

1. 常规赛

- (1) 三农电子商务 (2) 工业电子商务 (3) 跨境电子商务
- (4) 电子商务物流 (5) 互联网金融 (6) 移动电子商务
- (7) 旅游电子商务 (8) 校园电子商务 (9) 其他类电子商务。

2. 实战赛

- (1) 跨境电商实战赛 (2) 乡村振兴实战赛 (3) 产学研 (BUC) 实战赛

- (4) 商务大数据分析实战赛 (5) 直播电商实战赛 (6) 文旅电商实战赛
- (7) AI 电商实战赛 (8) 大健康电商实战赛 (9) 美妆新零售实战赛

(三) 参赛题目

参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。参赛作品名称不超出30个字符，团队名不能超过16个字符。大赛主题及具体题目详见官网通知。竞赛要求详见第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则（附件2-2）。

(四) 校赛安排

1. 参赛队伍2025年12月31日前登陆官方网站 (<http://www.3chuang.net/>) 统一注册报名，牢记注册ID号、团队名称和密码。为避免重复注册，每个团队注册前务必确定指导教师和参赛队员。为保证各团队信息注册准确有效，队长需认真阅读官网通知。
2. 团队参赛过程中提交的作品文档（Word、PDF、纸介质、PPT等）中和演讲中团队学生成员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息需与官网注册信息完全一致。成绩统计以队长所在学校和学院为准。
3. 队长和第一位指导教师加入赛事QQ群467519430，队长入群验证信息为“官网注册ID号+团队名称+队长名称”，指导教师入群验证信息为“学院+教师姓名”。入群后队长群名片修改为“官网注册ID号+团队名称+姓名”，指导教师群名片修改为“学院+姓名”。竞赛相关事宜将在QQ群内及时通知。
4. 校赛时间2026年3月20日，参赛团队务必在规定时间内提交作品，作品不得重复提交，以第一次提交作品为准。

联系人：商学院 肖老师 QQ37124464

附件2-1：第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛报名通知

附件2-2：第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则

三、关于组织2026年第十四届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛校级选拔赛的通知

竞赛项目编号：GB2021044

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛创立于2013年，已连续举办13届，累计参与院校3000余所。该竞赛被纳入中国国际贸易促进委员会中小企业促进工作重点项目——“百所高校服务中小企业品牌建设”专项活动，每年为数千家中小企业制定品牌培育方案，推动产学研合作，共服务中小企业数万余次。全球青年商业挑战赛由总部位于瑞士日内瓦的贸易发展与标准合作组织（ODCCN）主办，致力于打造链接学术、产业与全球市场的品牌创新平台。全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛将品牌策划提案与国际化竞技舞台深度融合，为全球青年构建从理论学习到实战演练、从创意构想到品牌落地的全链条成长通道，助力新一代商业人才在世界舞台上脱颖而出。品牌策划竞赛校级选拔赛由商学院承办，有关事项通知如下：

(一) 参赛对象

全日制在校学生（包括在华留学生），以工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等管理类与经济类专业的高校在校学生为主。

(一) 赛道分类

比赛分知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛（中国地区选拔赛）、全球总决赛五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参赛。

1. 品牌策划赛道

品牌策划赛道基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛（队

伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），策划需要事先征得相关企业的书面同意（准备企业授权书）。参赛团队必须选择真实存在的品牌为策划对象撰写品牌策划方案（可自主选择品牌，也可选择组委会指定命题企业进行策划，具体名单后续见竞赛官网，选择指定命题企业的团队默认同意赛后将策划方案提供给命题企业方免费查阅）。具体参赛要求详见选拔赛通知（附件 3-1）和品牌策划赛道竞赛细则（附件 3-2）。

2.数字营销赛道

数字营销赛道采取团体赛形式（每个参赛团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队需自行选择一家真实存在的企业品牌/产品，为企业品牌/产品营销做数字化传播策划，并创作宣传创意短视频。作品要求、参赛须知及合规指引等详细说明请见数字营销赛道竞赛细则文件（附件 3-3）。参赛团队请务必联系目标品牌方取得必要的授权，组委会提供统一授权书模板（具体要求见竞赛细则）。

（三）竞赛流程

1.知识赛，2025 年 12 底完成网上在线知识赛，成绩合格者可组队参加第二阶段选拔。知识赛收取费用每人 30 元。

2.校赛，2026 年 3 月 1 日前完成（具体时间另行通知），采用团体赛形式，由知识赛合格的选手自行组成团队，每个参赛团队由 3-5 名学生，1-2 名指导教师组成。

3.省赛，2026 年 3 月 13 日-15 日完成。按成绩选拔出队伍参加省赛决赛。省决赛每队 600 元。

4.全国总决赛，2026 年 4 月 25-26 日，线上举行。

5.全国精英赛，2026 年 5 月 24-25 日，线下举行。

（四）校赛安排

1.赛事 QQ 群 1035122062，参赛学生 2025 年 12 月 28 日前入群报名，申请消息填写“专业+姓名”，相关通知将及时在群内下发。

2.校级选拔赛设置一、二、三等奖，获奖比例分别为总参赛项目数的 5%、10%、15%。

联系人：商学院 王老师 15831021013 QQ173301251

附件 3-1: 关于举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛的通知

附件 3-2: 2026 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛方案及细则

附件 3-3: 2026 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛数字营销赛道方案及细则

主题词：双创 通知

编 辑：王安静

审 核：陈玉栋 高勇善

德州学院创新创业学院

2025年12月23日印发